



News

VINCI L'IRLANDA

BresciaOnLine presenta "Vinci l'Irlanda": 3° concorso on line aperto a tutti gli appassionati di viaggio e della "Isola Smeralda".

Per partecipare al concorso è sufficiente iscriversi gratuitamente al Portale www.bresciaonline.it, rispondere alla domanda nell'area dedicata al concorso e inventare un nome originale per una birra irlandese.

E' possibile partecipare al concorso dal 9 giugno fino al 9 settembre 2005.

In palio un fantastico premio al vincitore che avrà inviato la risposta esatta e il nome più originale: un viaggio di una settimana per due persone in Irlanda comprensivo di volo di andata e ritorno noleggio di una macchina per 7 giorni e 6 pernottamenti in Bed & Breakfast o in farm houses.

Sul Portale, nell'area dedicata all'iniziativa, verrà pubblicato uno speciale "Vinci l'Irlanda": tutte le informazioni utili per visitare la nazione, una galleria ricca di immagini suggestive e tutte le novità e gli eventi legati all'iniziativa.

Anche quest'anno l'iniziativa può contare sulla collaborazione di importanti realtà del mondo dei viaggi: Turismo Irlandese (ente ufficiale del turismo irlandese), Aer Lingus (compagnia ufficiale aerea irlandese), Cork Kerry Tourism (ente ufficiale del turismo del sud ovest d'Irlanda), Thrifty (car rental), Town&Country (Bed&Breakfast) e Farmhouses (fattorie).

L'evento

Il concorso si concluderà con un importante appuntamento: la "Irish night" serata dedicata alla premiazione e al "craic agus ceol" (musica e divertimento). Un'occasione ideale per conoscere gli usi e i costumi della cultura irlandese.

Tutte le informazioni sono disponibili nell'area "Vinci l'Irlanda" sul Portale www.bresciaonline.it, telefono 0302927743, e-mail: vinciirlanda@bresciaonline.it.

Località : **Italia**

Periodo : **09/06/2005 - 09/09/2005**

Ulteriori informazioni

Categoria : Celti : Concerti e Manifestazioni | Fonti : vinciirlanda@bresciaonline.it

[Id:1508 | 27/06/2005 10.38.13]

© 2005 Emmek - Noumea Web Design | In collaborazione con Gallia Cisalpina - Terra Celtica | 483 visite